KINGS LANDING

ANNUAL REPORT

APRIL 1, 2002 TO

MARCH 31, 2003

RAPPORT ANNUEL

VILLAGE HISTORIQUE DE

KINGS LANDING

DU 1er AVRIL 2002 AU

31 MARS 2003

KINGS LANDING

ANNUAL REPORT

APRIL 1, 2002 TO

MARCH 31, 2003

RAPPORT ANNUEL

VILLAGE HISTORIQUE DE

KINGS LANDING

DU 1er AVRIL 2002 AU

31 MARS 2003

104-01909/

TABLE OF CONTENTS

I
MISSION
AND KEY GOALS

II
BOARD OF DIRECTORS

III
ORGANIZATIONAL CHART

IV
THE GENERAL MANAGER'S
MESSAGE
and
HIGHLIGHTS OF THE YEAR

V
FINANCIAL STATEMENT

VI
APPENDICES

River Heritage Gallery
Exhibition Schedule
Acquisitions

TABLE DES MATIÈRES

I
ÉNONCÉ DE MISSION
ET OBJECTIFS CLÉS

II
CONSEIL D'ADMINISTRATION

III
ORGANIGRAMME

IV
MESSAGE DE LA
DIRECTRICE GÉNÉRALE et
FAITS SAILLANTS DE L'ANNÉE

V
ÉTATS FINANCIERS

VI
ANNEXES

Galerie du patrimoine de la rivière
Calendrier des expositions
Acquisitions

I
Mission

To create, maintain, and operate as a world class attraction an authentic living history museum that will attract, educate, enrich, and entertain tourists and New Brunswick residents by depicting life in rural New Brunswick during the 19th century.

Key Goals

1. Through the preservation of New Brunswick heritage to create, present and maintain to professional standards an authentic living history museum furnished, supplied, equipped, and "inhabited" to depict life in rural New Brunswick during the 19th century.

2. To attract an increasing number of annual visitors, both from outside and within New Brunswick.

3. To provide the modern infrastructure and services necessary to meet the needs and expectations of visitors, management and employees.

4. To develop educational experiences and programming that exceeds visitor expectations.

5. To develop and maintain effective governance, management, administrative systems and resources that will ensure a professionally operated organization.

6. To increase retail and food service revenues through enhanced pricing and retailing strategies and improved customer service.

I
Mission

Créer, maintenir et exploiter comme une attraction de calibre mondial un authentique musée d'histoire vivante qui attirera, informera, enrichira et divertira les touristes et les résidents du Nouveau-Brunswick en décrivant la vie rurale au Nouveau-Brunswick au XIXe siècle.

Objectifs clés

1. En préservant le patrimoine du Nouveau-Brunswick, créer, présenter et entretenir, selon des normes professionnelles, un authentique musée d'histoire vivante, meublé, approvisionné, équipé et «habité» de façon à décrire la vie au Nouveau-Brunswick rural au XIXe siècle.
   Augmenter les revenus des services alimentaires et de détail en amélio
2. Attirer chaque année un plus grand nombre de visiteurs du Nouveau-Brunswick et d'ailleurs.

3. Fournir une infrastructure et des services modernes répondant aux besoins et attentes des visiteurs, de la direction et du personnel.

4. Élaborer des expériences et une programmation éducatives qui vont au-delà des attentes des visiteurs.

5. Mettre au point et conserver des systèmes et des ressources efficaces de régie interne, de gestion et d'administration qui assureront une exploitation professionnelle de l'organisation.

6. rant le service à la clientèle et les stratégies d'établissement des prix et de vente de détail.

Board of Directors

Chair : Jane Garbutt

The Rev. Robert Barry

Rodney Black

Joseph Fletcher

Daryl Hunter

Mark MacCauley

David Myles

Conseil d'administration

Présidence assurée par: Jane Garbutt

Révérend Robert Barry

Rodney Black

Joseph Fletcher

Daryl Hunter

Mark MacCauley

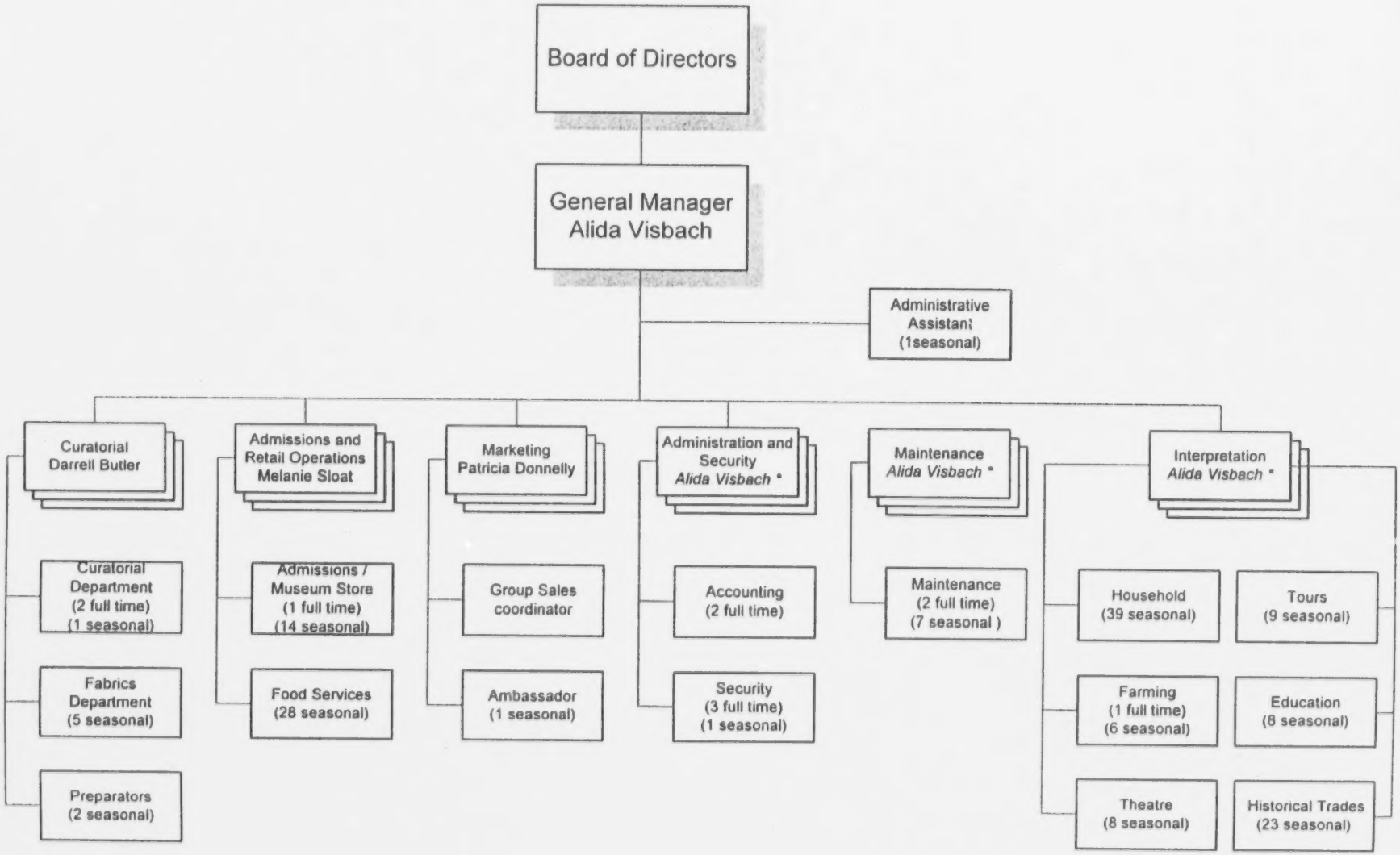
David Myles

III
Organizational Chart

III
Organigramme

Kings Landing Organization

March 13, 2003



IV
Message from the General Manager and Highlights of the Year

Kings Landing is a living history museum with two important mandates. As a museum, it is dedicated to the preservation, study and safekeeping of New Brunswick's rich heritage. Kings Landing gives visitors the opportunity to walk into the past and see it unfold before their eyes. It provides New Brunswick school children with an opportunity to learn within the context of a living classroom, allowing them to experience and absorb life in 19th century rural New Brunswick. Kings Landing collects and preserves valuable New Brunswick artifacts for the purpose of presentation and study, as well as serves as a valuable resource within the museum community of Canada.

As one of the province's top tourist attractions, Kings Landing is instrumental in extending the length of stay of tourists to the province. With an average visit of 4 ½ hours, Kings Landing has the highest retention rate of any attraction in the province. This extended visit results in incremental tourist spending within the province on meals, accommodation and incidentals. This is significant for the provincial tourism strategy, and makes Kings Landing a key product within the provincial tourism offerings.

The 2002 season brought about some significant changes in the management structure of Kings Landing. The creation of an Operations Division under which all retail operations report allowed the

IV
Message de la directrice générale et faits saillants de l'année

Kings Landing est un musée d'histoire vivante qui a deux mandats importants. En tant que musée, il est voué à la sauvegarde, à la préservation et à l'étude du riche patrimoine du Nouveau-Brunswick. Kings Landing offre aux visiteurs l'occasion de remonter dans le passé et de le voir se dérouler sous leurs yeux. Il permet aux écoliers du Nouveau-Brunswick d'apprendre dans un contexte de salle de classe vivante, d'observer et d'assimiler la vie au Nouveau-Brunswick rural au XIXe siècle. Kings Landing recueille et préserve de précieux artefacts du Nouveau-Brunswick aux fins de présentation et d'étude, et sert de ressource précieuse pour la communauté muséologique du Canada.

En tant qu'une des principales attractions touristiques de la province, Kings Landing contribue sensiblement à y prolonger le séjour des touristes. Kings Landing enregistre un plus haut taux de rétention que toute autre attraction dans la province, les visiteurs y demeurant en moyenne 4,5 heures. Ces visites prolongées entraînent les touristes à dépenser davantage dans la province pour leurs repas, l'hébergement et les à-cotés, une considération importante pour la stratégie touristique provinciale qui fait de Kings Landing un produit clé de l'offre touristique de la province.

Durant la saison 2002, des changements importants ont été apportés au cadre de gestion de Kings Landing. La création d'une Division des opérations dont relèvent toutes les activités de vente de

Corporation to operate on a business based philosophy, while maintaining the integrity of the historical aspect of the village through careful management by the Curatorial Division.

This restructuring allowed for a concentrated focus on the business end of Kings Landing by applying an entrepreneurial approach to the functions of the Admissions, Food Services and Retail operations.

In January 2002, a new Board was put in place, which saw three new Board members and the return of three original members and the Chair, Jane Garbutt.

The Board and Management of Kings Landing undertook a Strategic Planning and Governance Review exercise which resulted in a three year Strategic Plan, Business Plan, five year Capital Plan and Board Governance Plan.

2002 was a strong season for Kings Landing with overall revenues exceeding budget projections. Visitation rebounded from the 9/11 crisis the previous year and operation costs were strictly monitored.

Alida Visbach,
General Manager

détail a permis à la société d'adopter une philosophie d'entreprise commerciale, tout en maintenant l'intégrité de l'aspect historique du village grâce à la gestion minutieuse de la Division de la conservation.

Cette restructuration a permis de mettre l'accent sur la dimension commerciale de Kings Landing en appliquant aux droits d'entrée, aux services alimentaires et aux activités de détail des principes d'entreprise.

En janvier 2002, un nouveau conseil d'administration a été mis sur pied, comprenant trois nouveaux membres, trois des membres originaux ainsi que la présidente, Jane Garbutt.

Le conseil d'administration et la direction de Kings Landing ont entrepris un exercice de planification stratégique et de révision de la régie interne, duquel ont découlé un plan stratégique triennal, un plan d'entreprise, un plan d'immobilisations quinquennal et un plan de régie pour le conseil d'administration.

Kings Landing a connu une excellente saison en 2002, les recettes ayant été supérieures aux projections du budget. La fréquentation a repris depuis la crise du 11 septembre, et on a surveillé de près les coûts de fonctionnement.

Alida Visbach,
directrice générale

Curatorial Division

The Curatorial Division is responsible for the preservation, development and management of Kings Landings historical resources, information and historical program development. It carries out historical research and advises on the maintenance of the historical buildings, the development and refinement of interpretation, education and public programs, and the care and management of the heritage collections.

Staff training is an important responsibility of the Curatorial Division. A three day program is offered in April for staff and volunteers who have been with Kings Landing for several years and various programs are offered for all staff in May. Throughout the season a variety of training talks are given to all staff. During the winter, thirty workstation manuals were written to provide detailed information on the principle historical areas of Kings Landing.

A major project for the Division was the development of a recreated apple nursery and the improvement of our historical orchards on site in cooperation with a team of volunteers. The committee of volunteers, who were seeking to commemorate the work of Canada's first apple breeder, Francis Sharp, of Grafton, New Brunswick, was awarded a grant by the Department of Agriculture. The committee chose to establish a recreation of the experiments that Sharp pioneered through a nursery at Kings Landing, an exhibit in our

Division de la conservation

La Division de la conservation est responsable de la préservation, du développement et de la gestion des ressources historiques, de l'information et de l'élaboration du programme historique de Kings Landing. Elle s'occupe de recherche historique et fournit des conseils sur l'entretien des bâtiments historiques, l'élaboration et l'amélioration des programmes grand public, éducatifs et d'interprétation, et le maintien et la gestion des collections d'artefacts du patrimoine.

La formation du personnel est une importante responsabilité de la Division de la conservation. En avril, un programme de trois jours est offert aux employés et bénévoles qui travaillent à Kings Landing depuis plusieurs années et en mai, divers programmes sont offerts à tout le personnel. Pendant la saison, des exposés de formation sont donnés à tout le personnel. Pendant l'hiver, 30 manuels relatifs aux postes de travail et visant à fournir des renseignements détaillés sur les principales aires historiques de Kings Landing ont été rédigés.

Un important projet de la division a été la reconstitution d'une pépinière à pommiers et l'amélioration de nos vergers historiques en collaboration avec une équipe de bénévoles. Le comité des bénévoles, qui voulait commémorer l'oeuvre du premier hybrideur de pommiers canadien, Francis Sharp, de Grafton, au Nouveau-Brunswick, avait reçu une subvention du ministère de l'Agriculture. Le comité a choisi de reconstituer les expériences avant-gardistes de Sharp grâce à l'aménagement d'une pépinière à

Agricultural Hall, and a brochure on his work. Research, planning, and design was carried out on this project through the year.

Kings Landing, à une exposition dans le pavillon agricole et à une brochure sur son oeuvre. Les travaux de recherche, de planification et de conception pour ce projet se sont déroulés toute l'année durant.

Kings Landing's Fabrics office became part of the Curatorial Division this year. The Fabrics staff reproduce period clothing from examples in Kings Landing's Heritage Branch and the New Brunswick Museum collections. The three seamstresses clothe all the staff of our village, all the Visiting Cousins, the many volunteers in our interpretation programs and special events, and produce reproductions for household furnishings such as curtains, bed hangings, and tablecloths.

Cette année, l'atelier des textiles de Kings Landing a été intégré à la Division de la conservation. Le personnel de l'atelier reproduit des vêtements d'époque en s'inspirant d'exemples dans les collections de Kings Landing, de la Division du patrimoine et du Musée du Nouveau-Brunswick. Les trois couturières de l'atelier habillent le personnel du village, tous les Cousins germains et les nombreux bénévoles des programmes d'interprétation et des événements spéciaux. Elles reproduisent aussi des articles de maison comme des rideaux, des jupettes de lit et des nappes.

The Kings Landing Collections Management Policy provides detailed and specific guidelines to assist in managing the Kings Landing Collection and preserving the cultural heritage of New Brunswick. The Curatorial Acquisitions Committee, within guidelines outlined in the Collections Management Policy considers additions to the collection. The Curatorial Acquisitions Committee is currently comprised of the General Manager, Chief Curator, Curator of Collections and the Research Historian.

La politique de gestion des collections de Kings Landing énonce des directives spécifiques et détaillées quant à la gestion de la collection de Kings Landing et la préservation du patrimoine culturel du Nouveau-Brunswick. Le comité d'acquisitions, conformément à ces directives, étudie des ajouts éventuels à la collection. À l'heure actuelle, ce comité comprend la directrice générale, le conservateur en chef, le conservateur des collections et l'historien recherchiste.

Kings Landing was fortunate to receive a number of important donations of artifacts in 2002, including the donation of two collections of family belongings from the Keswick-Mactaquac area. Among these artifacts was an important collection of baskets made by the Kingsclear native band. With the

Kings Landing a eu la chance de recevoir d'importants dons d'artefacts en 2002, dont deux collections d'objets de famille de la région de Keswick-Mactaquac, y compris une importante collection de paniers fabriqués par la bande autochtone de Kingsclear. Grâce à l'aide du ministère du Patrimoine

assistance of the Department of Canadian Heritage through the Canadian Cultural Property Export Review Board and the Viscount Bennett Trust Fund, Kings Landing was able to save an historically significant Thomas MacDonald portrait of Elizabeth Miles from being exported out of the country.

Kings Landing has 123 artifacts on loan to other institutions throughout the province. Items are loaned on a long-term basis to the Heritage Branch, Culture and Sport secretariat to assist in furnishing provincial historic sites; the New Brunswick Museum, in furnishing their permanent exhibitions; the Old Government House, in furnishing the public areas.

Interpretation Division

The Interpretation Division presents the living history programming in our historical village. Through the recreation of domestic and work routines of the families in the 19th century St. John River Valley, visitors are engaged in the world of Loyalist and Victorian New Brunswick. The village becomes a great stage on which history is played out for people to see, hear, smell, taste and feel. The relationships between the garden and the kitchen, the barns and the fields, the blacksmith and the farm, the wheelwright and the vehicles, the Church and the village, and the school and the farms, all play out in front of our visitors.

In keeping with the concept of Kings Landing being a great stage, our presentation to our customers goes beyond the day to day work of farms and artisans. It confronts people with many

canadien, de la Commission canadienne d'examen des exportations de biens et du Fonds en fiducie du vicomte Bennett, Kings Landing a pu sauver de l'exportation hors du pays un portrait historiquement important d'Elizabeth Miles fait par Thomas MacDonald.

Kings Landing a prêté 123 artefacts à d'autres institutions de la province. Des objets sont prêtés à long terme à la Direction du patrimoine du Secrétariat à la Culture et au Sport pour l'aménagement de lieux historiques provinciaux, au Musée du Nouveau-Brunswick pour l'aménagement de ses expositions permanentes et à l'Ancienne Résidence du Gouverneur pour l'aménagement d'aires publiques.

Division de l'interprétation

La Division de l'interprétation présente la programmation d'histoire vivante du village historique. La reconstitution de la vie domestique et ouvrière des familles du XIXe siècle de la vallée du fleuve Saint-Jean permet aux visiteurs de revivre les époques loyaliste et victorienne du Nouveau-Brunswick. Le village sert de scène où se joue l'histoire pour le bénéfice des visiteurs qui peuvent la voir, l'entendre, la sentir et même y goûter. Les liens entre le jardin et la cuisine, les granges et les champs, la forge et la ferme, le charron et les voitures, l'église et le village, et l'école et les fermes sont étalés pour le ravissement de tous.

Fidèle au concept de scène de Kings Landing, notre interprétation va au-delà du travail quotidien des fermiers et artisans. Elle présente aux visiteurs plusieurs des événements sociaux et

of the important social and political events of our past. In 1865, how did the people living along the St. John River Valley react to the idea of joining with other colonies to form a new country? Why would they consider this idea? What would it mean to them? These are explored as we recreate the provincial election of 1865 fought over Confederation. Alcoholism and drunkenness was a major social problem in mid-century New Brunswick. The Prohibitory Liquor Act of 1855 would enforce temperance throughout the province. However, it would close every tavern and brewery, eliminating jobs. The election of 1856 fought over this law was re-enacted, so that visitors had to think about the issues, who they should support and then vote in the election. Another social issue hotly debated was the care of the poor and disadvantaged in 19th century society. Kings Landing recreated the Pauper Auctions of Kings County in 1888 with George Francis Train fiercely protesting the treatment of the paupers. The recreation of the meeting of the Justices of the Peace for June 25, 1825 was very popular. During our Agricultural Fair, the handiwork of our Victorian ladies was highlighted. Our crafts are accurate copies of valuable textile artifacts carefully preserved in our collection.

politiques de notre passé. Comment les habitants de la vallée du fleuve Saint-Jean ont-ils réagi, en 1865, à l'idée de se joindre aux autres colonies pour former un nouveau pays? Pourquoi devaient-ils même envisager cette idée? Qu'est-ce que cela signifiait pour eux? Ces questions sont abordées lors d'une reconstitution de l'élection provinciale de 1865, qui s'est déroulée sous le signe de la Confédération. Au milieu du XIXe siècle, l'alcoolisme et l'ivresse étaient de grands fléaux sociaux au Nouveau-Brunswick. La *Prohibitory Liquor Act* de 1855 allait imposer la tempérance à l'échelle de la province, mais elle allait aussi, du coup, éliminer bien des emplois en exigeant la fermeture de toutes les tavernes et brasseries. Une reconstitution de l'élection de 1856 et des débats relatifs à cette loi permet aux visiteurs de réfléchir sur le sujet, de prendre position et de voter. La protection des pauvres et des démunis de la société était un autre sujet de vives discussions aux XIXe siècle. Dans la reconstitution de l'encan des pauvres de 1888 du comté de Kings, George Francis Train conteste farouchement la façon dont les pauvres sont traités. L'interprétation de la réunion des juges de paix du 25 juin 1825 a été très populaire. Pendant la foire agricole, on a souligné l'artisanat des dames victoriennes. Nos objets d'artisanat sont des répliques exactes d'artefacts textiles de grande valeur qui font partie de notre collection et que nous conservons avec grand soin.

Our village was alive with the music of the 19th century. Musicians recreate the lumber camp and other folk music, the music of the Victorian parlour, and, of course, the music of the 1890s St. Mark's Anglican Church and the

La musique du XIXe siècle a retenti dans le village. Les musiciens ont recréé la musique des camps de bûcherons et autres musiques folkloriques. On a également pu entendre de la musique de salon victorien et, naturellement, la

Riverside Presbyterian Church. Period theatre performances were offered daily in the Ingraham Theatre.

Kings Landing offers education programs catering to the needs of New Brunswick students from March until December. The first program of the year is the Sugar Bush program in March. It recreates a history of maple syrup and sugar production in 19th century New Brunswick. It is one of the few areas left in the province where school classes can see maple production. In May and June hundreds of students from across the province take specialized tours of our historical buildings. In July and August the Visiting Cousins and Family Kin Programs offer a live-in, in-depth experience for young people. They become a "visiting relative" to one of our historical families and join into the work of the farm, doing chores, attending 1840 school and working with the various artisans about our village. Two hundred young people participated in these programs, and community groups sponsored eight of these participants. In the fall, Kings Landing offers activity programs on a variety of themes for classes across the province. It gives students the opportunity to see the abstract concepts of history, time and change in the very real form of Kings Landing. These programs are particularly popular with elementary and middle school classes. 2002 saw 7502 school children from New Brunswick, Nova Scotia and Maine in Kings Landing's education programs.

la musique des années 1890 de l'église anglicane de St. Mark et de l'église presbytérienne Riverside. Tous les jours, le Théâtre Ingraham a présenté des pièces de théâtre de l'époque.

De mars à décembre, Kings Landing offre des programmes éducatifs qui répondent aux besoins des élèves du Nouveau-Brunswick. La première activité du programme est la cabane à sucre en mars. On y recrée l'histoire de la production du sirop et du sucre d'érable au Nouveau-Brunswick au XIXe siècle. C'est un des rares endroits de la province où des classes scolaires peuvent assister à la production des délices de l'érable. En mai et en juin, des centaines d'élèves de la province effectuent des visites spécialisées des bâtiments historiques. En juillet et août, les programmes des Cousins germains et de la Parenté procurent aux jeunes une expérience approfondie de la vie au village. Ils deviennent «de la visite» chez une de nos familles historiques et participent aux travaux de la ferme et corvées, vont à l'école des années 1840 et travaillent avec divers artisans du village. Deux cents jeunes gens ont pris part à ces programmes, dont huit étaient parrainés par des groupes communautaires. À l'automne, Kings Landing propose aux écoles de la province des programmes d'activités sur une gamme de thèmes. Les élèves peuvent ainsi vivre l'expérience des concepts abstraits du passé, de l'histoire et du changement dans le monde bien réel de Kings Landing. Ces activités sont très populaires auprès des classes élémentaires et présecondaires. En 2002, 7502 écoliers du Nouveau-Brunswick, de la Nouvelle-Écosse et du Maine ont suivi les programmes éducatifs de Kings Landing.

Admissions

Visitor admission statistics are a significant barometer by which Kings Landing measures its achievements over the past year. Several measurements are tracked such as number of visitors, overall revenue, revenue per person, and the type (age) and origin of the visitors. Combinations of these statistics help Kings Landing to track trends over time and respond appropriately.

The year 2002 began strong for Kings Landing. This resulted in a 9% increase over the year 2001 in the numbers of visitors to Kings Landing. New Brunswick is traditionally the main source of visitors to Kings Landing, and this remained consistent in 2002. New Brunswick residents accounted for approximately 40% of the total traffic through Admissions. Traffic from Maine comprised 7% of visitors to Kings Landing. As well, foreign traffic, defined as places other than North America, constituted 3.5% of visitors to Kings Landing.

Year	Revenue	% increase or decrease over prior year
Apr '00 to Mar '01	343,825	
Apr '01 to Mar '02	345,896	1% increase
Apr '02 to Mar '03	386,876	12% increase

Museum Store

The Kings Landing Museum Store is the largest of its kind in the Maritimes, and for the 2002 season the inventory focused primarily on products reminiscent of what visitors would see as they tour the historic village, as was the case in 2001. This concept was well received as sales of these products increased.

Entrées

Les statistiques sur les entrées des visiteurs constituent un important baromètre par lequel Kings Landing mesure ses réalisations de l'année précédente. Ces données permettent de surveiller, entre autres, le nombre de visiteurs, les recettes totales, les revenus par personne, et l'âge et le lieu d'origine des visiteurs. Ensemble, ces statistiques aident Kings Landing à surveiller les tendances et à s'y adapter.

Dès le début de l'année, Kings Landing a connu une forte fréquentation, qui se traduit par une augmentation de 9 % du nombre de visiteurs en 2002 par rapport à 2001. Le Nouveau-Brunswick est généralement la principale source de visiteurs à Kings Landing, et ce fut une fois de plus le cas. Les résidents du Nouveau-Brunswick ont représenté environ 40 % du total des entrées et les visiteurs du Maine, 7 %. Pour leur part, les visiteurs étrangers, c'est-à-dire ceux de l'extérieur de l'Amérique du Nord, ont compté pour 3,5 % du total des visiteurs.

Année	Revenus	Changement par rapport à l'année précédente
Avril 2000 à mars 2001	343 825 $	
Avril 2001 à mars 2002	345 896 $	Augmentation de 1 %
Avril 2002 à mars 2003	386 876 $	Augmentation de 12 %

Boutique du Musée

La boutique du Musée de Kings Landing est la plus grande du genre dans les Maritimes, et pour la saison 2002, comme ce fut le cas en 2001, on a mis l'accent sur les produits rappelant aux visiteurs ce qu'ils peuvent voir pendant leur visite du village historique. Ce concept a été bien accueilli puisque les ventes de ces produits ont augmenté.

Year	Revenue	% increase or decrease over prior year	Profitability
Apr '00 to Mar '01	275,851		16%
Apr '01 to Mar '02	263,030	5% decrease	19%
Apr '02 to Mar '03	290,763	11% increase	19%

Food Services

Kings Landing operates 3 food and beverage outlets, plus a central distribution centre that assists with inventory control and food rotation. In 2002, the food services division employed 1 full time manager, 3 supervisors and 27 seasonal staff.

The Division continues to improve and set high standards, without jeopardising the service or quality of product. By using an aggressive approach in obtaining quotes from suppliers and harvesting from Kings Landing's own gardens, the Food Service Division finished the year with a 28% food cost. Kings Landing runs a successful and viable food operation, keeping its food and labour cost well below national industry standards of a combined 70% (35% for each).

Group booking for motorcoach tours and private functions were strong. One of Kings Landing's major revenue generators, the "Themed Evening Dinners" (Spring, Harvest and Christmas), served 4,739 dinners, up from 4,237 the previous year, bringing an overall increase in these programs of 12%.

Année	Revenus	Changement par rapport à l'année précédente	Rentabilité
Avril 2000 à mars 2001	275 851 $		16 %
Avril 2001 à mars 2002	263 030 $	Baisse de 5 %	19 %
Avril 2002 à mars 2003	290 763 $	Augmentation de 11 %	19 %

Services alimentaires

Kings Landing exploite trois aires ou établissements d'alimentation en plus d'un centre de distribution qui aide au contrôle des stocks et à la rotation des aliments. En 2002, la Division des services alimentaires a employé 1 gestionnaire à temps plein, 3 superviseurs et 27 employés saisonniers.

La division continue de s'améliorer et de respecter des normes très strictes, sans nuire au service ou à la qualité du produit. En faisant preuve de dynamisme pour obtenir des soumissions de fournisseurs et en récoltant des jardins du village, elle a terminé l'année avec des coûts de revient de 28 %. Kings Landing exploite des services alimentaires rentables en maintenant ses coûts de revient et de main-d'oeuvre bien en deçà de la moyenne nationale combinée de l'industrie, soit 70 % (35 % chacun).

Le nombre de réservations de groupes en autocar et de réceptions privées a été bon. Une des principales sources de revenus de Kings Landing, les soupers à thème (printemps, récolte et Noël), a attiré 4739 convives comparativement à 4237 l'année précédente, soit une augmentation de 12 %.

Year	Revenue	% increase or decrease over prior year	Profitability
Apr '00 to Mar '01	473,474		16%
Apr '01 to Mar '02	468,682	1% decrease	13%
Apr '02 to Mar '03	520,623	11% increase	24%

Marketing

The Marketing Department at Kings Landing Historical Settlement is responsible for creating awareness of the village, managing our brand and reputation, monitoring competition, monitoring trends in the marketplace and looking for opportunities to increase attendance and sales. This is accomplished through three key areas. They are:

- Advertising & communication to the "rubber-tire" intercept market
- Trade sales (motorcoach and meetings & conventions)
- Media relations, locally, nationally and internationally

Each of these three areas combine to create overall awareness of Kings Landing Historical Settlement, and to drive traffic to admissions and sales to the food and retail outlets.

A new Marketing Manager, Patricia Donnelly, joined Kings Landing in April 2002. Working with her is Karen Price as Group Sales Coordinator, responsible for the details of all motorcoach and meeting/convention group business, as well as a summer student in the position of Ambassador.

Année	Revenus	Changement par rapport à l'année précédente	Rentabilité
Avril 2000 à mars 2001	473 474 $		16 %
Avril 2001 à mars 2002	468 682 $	Baisse de 1 %	13 %
Avril 2002 à mars 2003	520 623 $	Augmentation de 11 %	24 %

Division du marketing

La Division du marketing du Village historique de Kings Landing est responsable de la sensibilisation au village, de la gestion de sa marque et de sa réputation, de la surveillance de la concurrence et des tendances du marché, et de la recherche de possibilités d'accroissement de la fréquentation et des ventes. Cela se fait par l'intermédiaire de trois types d'activités clés :

- Publicité et communication sur le marché d'interception des visiteurs en automobile
- Ventes à l'intérieur d'un même secteur d'activité (autocar, réunions et congrès)
- Relations avec les médias à l'échelle locale, nationale et internationale

Ensemble, ces activités contribuent à créer une sensibilisation au Village historique de Kings Landing et accroissent la fréquentation du village ainsi que les ventes de détail et de nourriture.

Une nouvelle gestionnaire du marketing, Patricia Donnelly, s'est jointe à Kings Landing en avril 2002. Karen Price, coordonnatrice des ventes de groupe chargée des détails des activités liées aux groupes en autocar et des réunions et congrès, ainsi qu'un

étudiant occupant le poste d'ambassadeur pendant l'été, l'assistent.

Advertising & Communication

Kings Landing's approach to communicating with the "rubber tire" or intercept tourist market is to dove-tail with the efforts made by the Province of New Brunswick and the City of Fredericton. After a visitor has made a decision to visit or investigate New Brunswick, they will receive messages about Kings Landing. Some of the methods used include participation in the Welcome Guide produced by the province of New Brunswick, the City of Fredericton guide book, literature distribution to all provincial and municipal Visitor Information Centres, as well as some print and radio advertising in local and regional markets.

The main literature brochure is a Calendar of Events which lists all special events as well as Admission Rates, driving directions and other key information. All VIC staff received a training presentation to ensure they were knowledgeable on Kings Landing and could effectively direct visitors to our location. Throughout the summer, the Ambassador made return trips to key VIC's and spent time in costume interacting with visitors and promoting Kings Landing. In 2002 Kings Landing distributed 37, 411 English Calendars of Events, and 13,525 French copies.

Publicité et communication

Pour communiquer avec le marché des visiteurs en automobile ou d'interception, l'approche de Kings Landing est de prendre part aux efforts du gouvernement provincial et de la Ville de Fredericton. Une fois qu'un visiteur a décidé de se renseigner sur le Nouveau-Brunswick ou de le visiter, il recevra des messages au sujet de Kings Landing. Les méthodes consistent notamment à promouvoir le village dans le guide de Bienvenue produit par le gouvernement du Nouveau-Brunswick, dans le guide de la Ville de Fredericton et dans les brochures distribuées dans tous les CIV municipaux et provinciaux ainsi que dans des annonces imprimées et radiophoniques diffusées dans les marchés locaux et régionaux.

La brochure principale présente le calendrier des événements spéciaux, les droits d'entrée, les directions routières et d'autres renseignements clés. Tous les employés des CIV ont reçu une formation visant à bien les renseigner sur Kings Landing pour qu'ils soient en mesure d'y diriger les visiteurs. Pendant tout l'été, l'ambassadeur a visité des CIV clés où, vêtu d'un costume d'époque, il a interagi avec des visiteurs et a fait la promotion de Kings Landing. En 2002, Kings Landing a distribué 37 411 calendriers des événements en anglais et 13 525, en français.

Trade Sales

The motorcoach market has been growing steadily for Kings Landing over the past several years, and accounted for 13% of our paid attendance in 2002. Compared to 2001, bookings were up by 3.6% in 2002. After the difficult fall experienced in 2001, this increase is a positive trend.

There are two components of this market, which require slightly differing approaches:

Meetings & Conventions – these groups are in the Fredericton area for a meeting or convention, and we offer Kings Landing for a meal, guided tour, entertainment or to use the King's Head Inn as a meeting facility. We sell to this group by working closely with the City of Fredericton and local hotels to be part of their product offering. In 2002 we served 1,811 people during 39 separate events.

Group Tour – the largest part of our motorcoach business is derived from hosting group tour operators. In 2002, we had 145 motorcoaches here from approximately 63 different companies. These groups pay admission, have a guided tour, and often a meal as well as shopping at the Kings Landing Museum Store. In 2002 our most recent product addition, the Riverboats & Revelry package offered in conjunction with the Holiday Inn, began to grow in popularity.

Ventes à l'intérieur de l'industrie

Depuis plusieurs années, le marché des touristes visitant Kings Landing en autocar n'a cessé de croître et représentait 13 % des entrées vendues en 2002, alors que les réservations ont augmenté de 3,6 % par rapport à 2001. Après le difficile automne de 2001, cette augmentation marque une tendance positive.

Ce marché a deux volets qui demandent des approches légèrement différentes :

Réunions et congrès – Ces groupes sont dans la région de Fredericton pour assister à une réunion ou un congrès et ils fréquentent Kings Landing pour un repas, une visite guidée ou des divertissements, ou l'auberge King's Head leur sert de lieu de réunion. Nos ventes à ces groupes se font en étroite collaboration avec la Ville de Fredericton et les hôtels locaux pour faire en sorte que Kings Landing soit inclus dans leurs offres de produits. En 2002, nous avons servi 1 811 personnes participant à 39 événements différents.

Visites de groupe – La majeure partie de nos ventes à ce secteur découle d'éducotours offerts aux voyagistes. En 2002, 145 autocars de 63 compagnies différentes sont venus à Kings Landing. Ces groupes paient les droits d'entrée, font une visite guidée, prennent souvent un repas et magasinent à la boutique du Musée de Kings Landing. En 2002, notre tout nouveau forfait, Fête au village et sur le fleuve, offert conjointement avec le Holiday Inn, a commencé à gagner en popularité.

Media Relations

Kings Landing works closely with the Department of Tourism & Parks and with the City of Fredericton to host travel writers, to generate un-paid media coverage in local media and in tourist and general interest publications in Canada and the USA. We are also active members of associations such as Travel Media Canada. During the 2002 season, Kings Landing generated editorial coverage valued at $16,450,786. This includes coverage in media as diverse as The Daily Gleaner, Telegraph Journal, CBC, Destinations Magazine and the New York Times.

Editorial coverage serves to explain Kings Landing in greater detail and with more credibility than advertising is able to accomplish. This portion of our marketing strategy complements paid marketing initiatives.

Relations avec les médias

Kings Landing travaille en étroite collaboration avec le ministère du Tourisme et des Parcs et la Ville de Fredericton pour recevoir des chroniqueurs touristiques et ainsi générer une couverture non payée dans les médias locaux et dans les publications touristiques et d'intérêt général au Canada et aux États-Unis. Nous sommes également membre actif d'associations comme Travel Media Canada. Durant la saison 2002, Kings Landing a généré une couverture d'une valeur de 16 450 786 $, et ce, dans des médias aussi variés que *The Daily Gleaner*, le *Telegraph Journal*, la CBC, le *Destinations Magazine* et le *New York Times*.

La couverture journalistique sert à expliquer Kings Landing de façon plus détaillée et avec plus de crédibilité que ne peut le faire la publicité. Ce volet de notre stratégie de marketing vient complémenter nos initiatives de publicité payée.

V
Financial Statement

V
États Financiers

FINANCIAL STATEMENTS

KINGS LANDING CORPORATION

31 MARCH 2003

Office of the
Auditor General

Bureau du
vérificateur général

New Nouveau Brunswick

AUDITOR'S REPORT

The Chairperson and Directors
Kings Landing Corporation
Prince William, New Brunswick

I have audited the statement of financial position of Kings Landing Corporation as at 31 March 2003 and the statements of operations and changes in net assets for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Corporation's management. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audit.

I conducted my audit in accordance with Canadian generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In my opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Corporation as at 31 March 2003 and the results of its operations and the changes in its net assets for the year then ended in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.

K. D. Robinson, CA
Deputy Auditor General

Fredericton, N. B.
2 June 2003

KINGS LANDING CORPORATION
STATEMENT OF FINANCIAL POSITION
31 MARCH 2003

	2003	2002
ASSETS		
Current assets		
Cash	$ 14,739	$ 22,744
Cash restricted for purchase of capital assets	28,343	-
Marketable securities	5,031	-
Accounts receivable	22,423	12,201
Prepaid expenses	21,601	18,140
Inventories (Note 1 (c))	76,361	83,760
	168,498	136,845
Kings Landing Collection (Note 1(d))	1	1
Capital assets, net (Note 1(e))	1,610,326	1,674,005
	$ 1,778,825	$ 1,810,851
LIABILITIES AND NET ASSETS		
Current liabilities		
Accounts payable and accrued liabilities	$ 106,296	$ 190,379
Deferred revenue	20,506	24,242
	126,802	214,621
Deferred contributions related to capital assets (Note 1(g))	1,603,369	1,636,861
Net assets		
Net assets invested in capital assets	35,300	37,144
Unrestricted net assets	13,354	(77,775)
	48,654	(40,631)
	$ 1,778,825	$ 1,810,851

Approved by the Board

aug 21st 2003 Chairperson

Director

Mark McCauley
August 21, 2003

KINGS LANDING CORPORATION
STATEMENT OF OPERATIONS
FOR THE YEAR ENDED 31 MARCH 2003

	Budget 2003	Actual 2003	Actual 2002
REVENUE			
Admissions	$ 353,000	$ 386,876	$ 345,896
Emporium	275,000	290,763	263,030
Food services	489,815	520,623	468,682
Education	85,000	77,883	84,854
Other operating revenue	113,000	80,236	121,409
	1,315,815	1,356,381	1,283,871
Grants			
Provincial Operating	1,327,900	1,329,691	1,347,179
Provincial Capital	60,000	60,000	74,998
Provincial Emergency	-	92,400	59,682
Provincial One Time	-	35,990	-
Other	-	57,272	-
Employment Programs	-	25,222	55,000
Department of Agriculture, Fisheries and Aquaculture - Orchard Project	-	15,000	-
Amortization of deferred contributions (Note 1(g))	-	84,992	92,293
	1,387,900	1,700,567	1,629,152
	2,703,715	3,056,948	2,913,023
EXPENSE			
Interpretation			
Interpretation	651,000	625,956	627,068
Education	98,500	88,862	96,154
Emporium	244,525	235,283	213,150
	994,025	950,101	936,372
Curatorial			
Maintenance	397,000	377,520	388,341
Security	150,739	160,163	160,925
Curatorial	324,000	346,060	332,810
	871,739	883,743	882,076
Visitor services	115,000	138,299	108,783
Public relations	231,000	190,966	244,958
Administration	273,000	320,680	317,557
Food services	400,985	397,038	408,836
Amortization	-	86,836	94,294
	1,019,985	1,133,819	1,174,428
	2,885,749	2,967,663	2,992,876
EXCESS (DEFICIENCY) OF REVENUE OVER EXPENSE	$ (182,034)	$ 89,285	$ (79,853)

KINGS LANDING CORPORATION
STATEMENT OF CHANGES IN NET ASSETS
FOR THE YEAR ENDED 31 MARCH 2003

	Net assets Invested in Capital Assets	Unrestricted Net Assets	Total 2003	Total 2002
Balance, beginning of year	$ 37,144	$ (77,775)	$ (40,631)	$ 39,222
Excess (deficiency) of revenue over expense	(1,844)	91,129	89,285	(79,853)
Balance, end of year	$ 35,300	$ 13,354	$ 48,654	$ (40,631)

1. Summary of significant accounting policies

(a) General comments on operations

Kings Landing Corporation is a provincial Crown agency incorporated by an Act of the New Brunswick Legislature. The Corporation serves the people of New Brunswick and visitors to the province by operating a living historical village as a dynamic, progressive outdoor museum.

(b) Revenue recognition

Kings Landing Corporation follows the deferral method of accounting for contributions. Restricted contributions are recognized as revenue in the year in which the related expenses are incurred. Unrestricted contributions are recognized as revenue when received or receivable if the amount to be received can be reasonably estimated and collection is reasonably assured.

(c) Inventories

Inventories are valued at the lower of cost and net realizable value, and comprise the following:

	2003	2002
Emporium	$ 56,060	$ 66,918
Less: Provision for obsolescence	(8,300)	(8,300)
	47,760	58,618
Fabrics	9,449	10,593
Food and liquor	17,086	12,901
Other	2,066	1,648
	$ 76,361	$ 83,760

(d) Kings Landing Collection

The Kings Landing Collection is composed of some 70 major historical structures and thousands of individual artifacts from the period between 1780 and 1900. The structures and artifacts are not replaceable as each piece represents a unique aspect of New Brunswick history. In recognition of this, the collection is valued at $1 and individual pieces purchased by the Corporation are expensed in the year of acquisition. Similarly, costs of maintaining the collection are expensed as incurred. During the year, artifacts worth an estimated $315,960 (2002 - $66,868) were donated.

1. Summary of significant accounting policies - continued

(e) Other capital assets

Purchased or contributed capital assets, except those of a historical nature, are recorded at cost or appraised value where cost is not determinable. Amortization is recorded using a fixed percentage on the declining balance method. The exception is computer equipment which is amortized on a straight line basis over five years, the estimated useful life of the assets.

Kings Landing Corporation has 91.5 acres of land spread on both sides of the St. John River. Approximately 40 acres are used for site purposes. Because its purpose is to serve as a site for the collection, the land has been recorded at a value of $1.

Details of capital assets are as follows:

	Amortization Rate	2003	2002
Land		$ 1	$ 1
Buildings	5%	2,172,145	2,148,988
Computer hardware	20%	10,000	10,000
Equipment	10%	25,964	25,964
Automotive equipment	20%	86,486	86,486
		2,294,596	2,271,439
Less: Accumulated amortization		(684,270)	(597,434)
Total capital assets, net		$ 1,610,326	$ 1,674,005

(f) Contributed services

Volunteers contribute about 8,000 hours per year to assist Kings Landing Corporation in carrying out its activities. Because of the difficulty in determining their fair value, contributed services are not recognized in the financial statements.

(g) Deferred contributions related to capital assets

Deferred contributions related to capital assets represent capital assets which are not part of the historical collection and were donated to Kings Landing Corporation. The changes in the deferred contributions balance of the period are as follows:

	2003	2002
Beginning balance	$ 1,636,861	$ 1,729,154
Add grant for storage facility	51,500	-
Less amounts amortized to revenue	(84,992)	(92,293)
Ending balance	$ 1,603,369	$ 1,636,861

2. Income tax status

The Corporation is a registered charitable organization under the Income Tax Act and is able to issue donation receipts for income tax purposes. In order to maintain its status, the Corporation must meet certain requirements within the Act. In the opinion of management, these requirements have been met.

3. Budget

The budget figures, as shown in the statement of operations, have been approved by the Board of Directors of the Corporation. They have not been audited.

4. Statement of cash flows

This statement was not prepared as the information it would contain was not considered significant.

5. Comparative figures

Certain 2002 comparative figures have been reclassified to conform with the financial statement presentation adopted for 2003.

ÉTATS FINANCIERS

SOCIÉTÉ DE KINGS LANDING

31 MARS 2003

Office of the
Auditor General

Bureau du
vérificateur général

New
Nouveau Brunswick

RAPPORT DU VÉRIFICATEUR

À la présidente et aux administrateurs
de la Société de Kings Landing
Prince William (Nouveau-Brunswick)

J'ai vérifié le bilan de la Société de Kings Landing au 31 mars 2003 et les états des résultats et de l'évolution des actifs nets de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la société. Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues du Canada. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des informations probantes à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À mon avis, ces états financiers donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de la société au 31 mars 2003, ainsi que des résultats de ses activités pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus du Canada.

Le vérificateur général adjoint

K D Robinson

K. D. Robinson, c.a.

Fredericton (N.-B.)
le 2 juin 2003

SOCIÉTÉ DE KINGS LANDING
BILAN
31 MARS 2003

	2003	2002
ACTIF		
Actif à court terme		
Encaisse	14 739 $	22 744 $
Encaisse affectée à l'acquisition d'immobilisations	28 343	-
Titres négociables	5 031	-
Débiteurs	22 423	12 201
Frais payés d'avance	21 601	18 140
Stocks (note 1(c))	76 361	83 760
	168 498	136 845
Collection Kings Landing (note 1(d))	1	1
Immobilisations nettes (note 1(e))	1 610 326	1 674 005
	1 778 825 $	1 810 851 $
PASSIF ET ACTIFS NETS		
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer	106 296 $	190 379 $
Recettes reportées	20 506	24 242
	126 802	214 621
Partie non dépensée de subventions de capital (note 1(g))	1 603 369	1 636 861
Actifs nets		
Actifs nets investis en immobilisations	35 300	37 144
Actifs nets non affectés	13 354	(77 775)
	48 654	(40 631)
	1 778 825 $	1 810 851 $

Approuvé par le conseil

_____ Présidente

_____ Administrateur

SOCIÉTÉ DE KINGS LANDING
ÉTAT DES RÉSULTATS
POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2003

	Budget 2003	Réel 2003	Réel 2002
RECETTES			
Entrées	353 000 $	386 876 $	345 896 $
Emporium	275 000	290 763	263 030
Service alimentaire	489 815	520 623	468 682
Programmes éducatifs	85 000	77 883	84 854
Autres revenus d'opération	113 000	80 236	121 409
	1 315 815	1 356 381	1 283 871
Subventions			
D'opération provinciale	1 327 900	1 329 691	1 347 179
Capital provinciale	60 000	60 000	74 998
D'urgence provinciale	-	92 400	59 682
D'unique provinciale	-	35 990	-
Autre	-	57 272	-
Programmes d'emplois	-	25 222	55 000
Ministère de l'Agriculture, des Pêches et de l'Aquaculture - projet du verger	-	15 000	-
Amortissement de la partie non dépensée de subventions de capital (note 1(g))	-	84 992	92 293
	1 387 900	1 700 567	1 629 152
	2 703 715	3 056 948	2 913 023
DÉPENSES			
Interprétation			
Exploitation	651 000	625 956	627 068
Éducatifs	98 500	88 862	96 154
Emporium	244 525	235 283	213 150
	994 025	950 101	936 372
Restauration			
Entretien	397 000	377 520	388 341
Sécurité	150 739	160 163	160 925
Restauration	324 000	346 060	332 810
	871 739	883 743	882 076
Service d'accueil	115 000	138 299	108 783
Relations publiques	231 000	190 966	244 958
Administration	273 000	320 680	317 557
Service alimentaire	400 985	397 038	408 836
Amortissement	-	86 836	94 294
	1 019 985	1 133 819	1 174 428
	2 885 749	2 967 663	2 992 876
EXCÉDENT (DÉFICIT) DES RECETTES SUR LES DÉPENSES	(182 034)$	89 285 $	(79 853)$

SOCIÉTÉ DE KINGS LANDING
ÉTAT DE L'ÉVOLUTION DES ACTIFS NETS
POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2003

	Actifs nets investis en immobilisations	Actifs nets non affectés	Total 2003	Total 2002
Solde, début de l'exercice	37 144 $	(77 775)$	(40 631)$	39 222 $
Excédent (déficit) des recettes sur les dépenses	(1 844)	91 129	89 285	(79 853)
Solde, fin de l'exercice	35 300 $	13 354 $	48 654 $	(40 631)$

SOCIÉTÉ DE KINGS LANDING
NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS
31 MARS 2003

1. Résumé des principales conventions comptables

a) Commentaires généraux sur les opérations

La Société de Kings Landing est une agence de la Couronne qui fut incorporée en vertu d'une loi législative du Nouveau-Brunswick. La société sert la population du Nouveau-Brunswick et les visiteurs de la province en opérant un village historique vivant comme étant un musée extérieur progressif et dynamique.

b) Constatation des revenus

La Société de Kings Landing suit la méthode du report pour comptabiliser les contributions. Les contributions sujet à des restrictions sont comptabilisées comme des revenus durant l'année durant laquelle les dépenses correspondantes ont été encourues. Les contributions sans restrictions sont comptabilisées comme revenus lorsque reçues ou recevables si le montant à recevoir peux être estimé raisonnablement et si la collection est raisonnablement assurée.

c) Stocks

Les stocks sont évalués au moindre du coût et la valeur de réalisation nette et comprend les items suivants :

	2003	2002
Emporium	56 060 $	66 918 $
Moins: Provision pour désuétude	(8 300)	(8 300)
	47 760	58 618
Tissus	9 449	10 593
Nourriture et boissons alcoolisées	17 086	12 901
Autres	2 066	1 648
	76 361 $	83 760 $

d) Collection Kings Landing

La collection Kings Landing est composé de 70 structures historiques majeures et de milliers d'artefacts individuels datant de la période entre 1780 et 1900. Les structures et artefacts ne sont pas remplaçable due au fait que chaque pièce représente un aspect unique de l'histoire du Nouveau-Brunswick. En reconnaissance de ce fait, la collection est évaluée à 1 $ et les pièces individuelles achetées par la société sont enregistrées comme dépense durant l'année d'acquisition. De manière similaire, les coûts d'entretien de la collection sont enregistrés à la dépense lorsque encourus. Durant l'année, des artefacts d'une valeur estimée à 315 960 $ (2002 – 66 868 $) furent reçus en don.

1. Résumé des principales conventions comptables - suite

e) Autres immobilisations

Les immobilisations acquises ou reçues en don, à l'exception de ceux de nature historique, sont enregistrées au coût ou à leur valeur d'expertise lorsque le coût n'est pas déterminable. L'amortissement est pris en utilisant un pourcentage fixe sur le solde dégressif selon la méthode du solde dégressif. L'exception est le matériel informatique qui est amorti sur une base linéaire au cours de 5 ans, la vie utile estimée des actifs.

La Société de Kings Landing a 91,5 acres de terre étalé sur les deux côtés de la rivière Saint Jean. Approximativement 40 acres sont utilisés pour fin du site. Due à son utilisation comme site pour la collection, le terrain fut enregistré à une valeur de 1 $.

Le détail des immobilisations est comme suit :

	Taux d'amortissement	2003	2002
Terrain		1 $	1 $
Bâtiments	5%	2 172 145	2 148 988
Matériel informatique	20%	10 000	10 000
Équipement	10%	25 964	25 964
Véhicules	20%	86 486	86 486
		2 294 596	2 271 439
Moins : Amortissement cumulé		(684 270)	(597 434)
Total immobilisations nettes		1 610 326 $	1 674 005 $

f) Services contribués

Des bénévoles contribuent environ 8 000 heures par année pour assister la Société de Kings Landing dans ses activités. Étant donné la difficulté de déterminer leur juste valeur, ces services contribués n'ont pas été enregistrés dans ces états financiers.

g) Partie non-dépensée de subventions de capital

La partie non-dépensée de subventions de capital représente des immobilisations qui ne font pas partie de la collection historique et qui furent donnés à la Société de Kings Landing. Les variations des soldes de subventions non-dépensées se détaillent comme suit :

1. Résumé des principales conventions comptables - suite

	2003	2002
Solde d'ouverture	1 636 861 $	1 729 154 $
Plus subvention pour installation d'entreposage	51 500	-
Moins montant amorti aux revenus	(84 992)	(92 293)
Solde de clôture	1 603 369 $	1 636 861 $

2. Statut d'impôt sur le revenu

La société est un organisme de bienfaisance en vertu de la loi de l'impôt sur le revenu et a la capacité d'émettre des reçus pour fin d'impôt sur le revenu. Pour maintenir son statut, la société doit rencontrer certaines exigences en vertu de la loi. De l'opinion de la direction, ces exigences ont été remplies.

3. Budget

Les chiffres du budget tel qu'énoncés dans l'état des résultats ont eu l'approbation du conseil d'administration de la Société. Ils ne sont pas vérifiés.

4. État des flux de trésorerie

Cet état n'a pas été préparé car l'information qu'il contient n'est pas jugée significative.

5. Chiffres donnés à des fins de comparaison

Certains chiffres comparatifs de 2002 ont été réagencés afin d'être conformes à la présentation des états financiers de 2003.

VI
Appendices

The River Heritage Gallery
Exhibition Schedule

The Carriage Era in New Brunswick:
From the Kings Landing Collection

VI
Annexes

Galerie du patrimoine de la rivière
Calendrier des expositions

L'époque des voitures à cheval au Nouveau-Brunswick : de la collection de Kings Landing

Acquisitions

Bemrose, Ron
Gift-in-kind
Sleigh, shipping, crate
Benson, William
Gift-in-kind
Desk, chair
Brewer, Arthur
Gift-in-kind
Farm implements, tools
Brewer, Violet
Gift-in-kind
Stand, box, trunk, clock, teacup christening gown, books, photo, painting
Cameron, Lois
Gift-in-kind
Spinning wheel
Branch, Stephen
Gift-in-kind
Furniture
Carleton County Historical Society
Transfer
Carriages
Dockins, Dawna
Gift-in-kind
Doctors examination table
Embleton, Beverley
Gift-in-kind
Book
Fowler, Valerie
Gift-in-kind
Miniature chest of drawers, commode, basket, birchbark container
Gordon, Kirby
Gift-in-kind
Household artifacts
Gunter, Joan
Gift-in-kind
Secretary
Hadley, Jane
Gift-in-kind
Box, sugar nippers, bayonet

Acquisitions

Bemrose, Ron
don d'article
traîneau, caisse d'expédition
Benson, William
don d'article
pupitre, fauteuil
Brewer, Arthur
don d'article
outils agricoles, outils divers
Brewer, Violet
don d'article
support, boîte, coffre, horloge, tasse à thé, robe de baptême, livres, photo, tableau
Cameron, Lois
don d'article
rouet
Branch, Stephen
don d'article
meubles
Carleton County Historical Society
transfert
voitures
Dockins, Dawna
don d'article
table d'examen médical
Embleton, Beverley
don d'article
livre
Fowler, Valerie
don d'article
commode miniature, siège percé, panier, contenant en écorce de bouleau
Gordon, Kirby
don d'article
artefacts ménagers
Gunter, Joan
don d'article
secrétaire
Hadley, Jane
don d'article
boîte, casse-sucre, baïonnette

Hoyt, Marion
Gift-in-kind
Reamer, barrel chive, writing box, pattern, pans, box, books, mirror spiles

Logan, Brenda
Gift-in-kind
Gorman family items

MacFarlane, C. Tracy
Gift-in-kind
Reamer, shaper

McManus, Vaughan
Gift-in-kind
Chest of drawers, cradle, stand, pewter measures, celery glasses, laundry basket, horse weight, sampler

MacMorran, John
Gift-in-kind
Blankets, coat, hat, gloves

O'Brien, Mary
Gift-in-kind
Piano, piano stool

Pickard, Katherine
Gift-in-kind
Pickard family items

Porter, Kathryn
Gift-in-kind
Collection of majolica ware

Rinehart, Brian
Gift-in-kind
Watercolour painting

Rossetti, Dorothy
Gift-in-kind
Paintings, chair, teaspoons

Smith, Tonia
Gift-in-kind
Potato planter

Spark, Sherry
Gift-in-kind
Chest on frame, firescreen

Spicer, ruth
Gift-in-kind
chairs, footstool

Young, Murray
Gift-in-kind
3-drawer cabinet

Hoyt, Marion
don d'article
alésoir, rabot de tonnellerie, nécessaire à écriture, patron, casseroles, boîte, livres, miroir, chalumeaux

Logan, Brenda
don d'article
articles de la famille Gorman

MacFarlane, C. Tracy
don d'article
alésoir, toupie

McManus, Vaughan
don d'article
commode, berceau, support, mesureurs en étain, vases à céleri, corbeille à lessive, ancrage d'attache pour cheval, broderie

MacMorran, John
don d'article
couvertures, manteau, chapeau, gants

O'Brien, Mary
don d'article
piano, tabouret de piano

Pickard, Katherine
don d'article
articles de la famille Pickard

Porter, Kathryn
don d'article
collection de poteries en majolique

Rinehart, Brian
don d'article
aquarelle

Rossetti, Dorothy
don d'article
tableaux, chaise, cuillères à thé

Smith, Tonia
don d'article
planteuse de pommes de terre

Spark, Sherry
don d'article
commode montée, pare-feu

Spicer, Ruth
don d'article
chaises, tabouret de pied

Young, Murray
don d'article
buffet à trois tiroirs